

# パナソニックシステムネットワークス株式会社

## 地域買物支援システム

### 課題

- ① 過疎化に伴う最寄りのスーパー・商店の閉鎖により、高齢者の買物が困難になっている。
- ② 自宅でPCを使ったネットショッピングが苦手な高齢者が多い。
- ③ 商店の閉鎖による商店街の衰退で、本来商店街が担っていた情報提供機能や防犯機能が低下し、コミュニティ希薄化や治安悪化が進行。
- ④ 物資供給拠点である商店の減少で、災害時に物資供給が滞る可能性あり。

### 提案内容

- ① テレビから、地元商店街の商品を簡単に注文。パソコンが苦手な方でも操作可能。
- ② 顔なじみのお店で、安心して買い物ができる。
- ③ 商店はWeb画面を通じて、商品情報、チラシを掲載し、注文状況を閲覧。

### 成果・効果

- ① 地域に暮らす高齢者の生活基盤の確保。
- ② 商店街を残し、地域のコミュニケーションを活性化することで、治安を改善、向上。
- ③ 配達時に高齢者と接することで、地域全体で見守りの仕組みを構築。

#### 自治体・CATV局



画像配信  
サーバ

- 利用者情報の管理
- 店舗情報の管理

#### 地元商店街



- 商品の掲載
- 注文依頼状況の閲覧
- 商店からの情報配信

#### 加入者宅



テレビで商品閲覧

テレビで注文



注文依頼メール（自動送信）

注文確認／配達

＜お問い合わせ先＞

パナソニックシステムネットワークス株式会社  
パナソニックシステムソリューションズジャパンカンパニー  
公共システム本部 公共推進室

TEL:03-5148-5504

平湯: [hirayu.hiroshi@jp.panasonic.com](mailto:hirayu.hiroshi@jp.panasonic.com)

林: [hayashi.munenori@jp.panasonic.com](mailto:hayashi.munenori@jp.panasonic.com)