

# パナソニックシステムネットワークス株式会社

## 観光・防災サイネージ

### 課題

- ① 観光地および観光動線上において、特に外国人観光客向けに季節等に応じたフレッシュな情報提供が不十分。
- ② 外国人観光客が歴史的、文化的な魅力や特色ある地域文化に触れる機会が少ない。
- ③ 旅行先での災害発生時の対応に不安。

### 提案内容

- ① 平時は周辺観光地、イベント、お祭り、体験プログラム等の情報を提供。諸外国の休暇期間に合わせて言語を中心に、季節に応じたコンテンツや歴史的、文化的な魅力を発信し、パンフレット等の静的情報と差別化。
- ② 災害発生時は気象庁等の災害情報提供により注意喚起、さらに避難誘導を行う。
- ③ 無料Wi-Fi環境との組み合わせにより、平常時は詳細観光情報の入手、災害時は緊急アクセス拠点として活用可能。

### 成果・効果

- ① 飽きの来ないフレッシュな情報や提供することで、季節毎の魅力を伝え、再訪問を促進。
- ② 歴史や文化に触れる質の高い情報提供で、複数回の訪日につなげ、日本や地域のファン化を推進。
- ③ 観光動線上で円滑な移動を促すことで、観光地での滞在期間を増やし、満足度を高める。
- ④ 災害情報を適切に提供することで、外国人観光客の不安を払拭。事故を未然に防止。

