

地域電機店様向け テレビみまもりサービス

課題

- ✓ 離れて過ごす親子の数が、高齢者世帯の増加と共に増えている昨今、子供が親のいつもの様子を確認することができないケースが増えている

提案内容

- ✓ 子供がテレビの利用状況を遠隔地から把握することと、地域に根差した電機店様が顧客(高齢者)とのコミュニケーション機会の創出を図れる、テレビを使った見守りソリューションを、シャープから地域電機店様に提供
- ✓ 高齢者と子供は、地域電機店様とつながることで、安心感の向上を得られることが可能

成果・効

- ✓ 2015年2月から地域電機店向けにソリューション提供
- ✓ 2015年5月までに30店の地域電機店様がご利用。23店舗中10店舗が、本ソリューションを有益とアンケート回答

ソリューション提供:
シャープ株式会社
新規事業推進本部 SL事業推進部

Web Page (お問い合わせ)
<http://www.sharp.co.jp/business/mimamori/>

