

事例の名称 : 地方創生支援 観光交流活性化モデル

課題

- 国内外からの観光客を誘致し、その滞在時間を延ばしたい。
- 海外からの観光客に対して効果的なプロモーションを実施したい。

ご提案内容

- **観光客が自由に使えるWi-Fi環境の整備、観光MVNOサービスの提供**
- **ポータルサイトとスマホアプリによる観光情報配信と観光プロモーションの実施**
 - ① 旅行前 : ツアー無視込と同時にイベントアプリをインストールし、情報配信やイベントを実施
 - ② 旅行中 : 様々な観光アプリケーションによる情報配信と周遊促進
 - ③ 旅行後 : 継続的に情報配信しコミュニティ形成。リピート訪問や情報の口コミ拡散につなげる
- **観光ビッグデータ活用** : 観光客の移動履歴、アンケート機能、ログ分析等から、観光客の動態を把握し、マーケティングデータ化すると共に、更なる効果的な観光プロモーションを推進

成果・効果

- 国内外からの観光客の誘致と滞在時間の延ばりに貢献します。
- Wi-FiアクセスログやWi-Fiを利用したアンケート機能やログ分析による効果測定が容易です。
- 企業誘致やふるさと納税の増加に寄与します。
- **KPI例** : 観光客入込数、観光客一人当たりの消費額、観光情報へのアクセス数等

ご参考費用

初年度予算規模 : システム構築費 (個別見積り)
次年度以降費用 : Wi-Fi及びシステム運用費 (個別見積り)

総合戦略の該当項目

⑤ 観光振興・対内直接投資

<お問合せ先>
日本電気(株)関西支社
事業推進部 新事業営業グループ
・担当 : 相澤、西村、根角(初)、池田
・電話 : 06-6945-3157

地方創生支援 観光活性化モデル



スマホ1台で
とことん日本を楽しむ！
わくわくコンテンツ満載！



観光地への誘客から現地滞在を盛り上げるイベントの企画、地元住民との交流、観光客同士の交流企画を盛り込み、「見る」、「食べる」、「買う」だけに留まらず「体験する」、「触れ合う」、「学ぶ」といった豊富な旅のコンテンツにより、これまで以上に観光の価値を高めるサービスです。

Step 1 【旅行前】情報収集～申込

ツアー申込と同時に**イベントアプリ**をインストールし、情報配信やバーチャルのイベントを提供

- 旅情報/ランニング情報配信
- ランニングツアー申込・購入
- バーチャルコミュニティ参加
- アプリ上で旅程や興味分野を登録



リピート来日・新規客の拡大

Step 3 【帰国後】リピート/拡散

帰国後も継続的に情報配信やコミュニティ参加。リピート来日や、周囲の人への訪日拡散につながる

- アプリでアルバム作成
- SNSで拡散
- イベント情報配信
- 新商品情報配信
- コミュニティ参加

ご提供サービス名
情報配信サービス
旅のしおりサービス
電子スタンプラリーサービス
ARバーチャルツアー
AR音声ガイド
ターゲット配信サービス
クーポン配信サービス
電子ポイントカードサービス
消込サービス
多言語通訳サービス