

## 動画コンテンツ編集のコツ in 八尾 開催結果(講演概要)

日時：令和2年11月27日(金)18時～20時

【事例紹介】18:05～18:15 【講習】18:15～19:55（途中休憩あり）

【取組紹介】19:55～20:00

場所：みせるばやお

（大阪府八尾市光町2-60 リノアス8階）

主催：近畿総合通信局、近畿情報通信協議会

共催：みせるばやお

協力：伊藤忠ケーブルシステム株式会社

後援：やお80映画祭実行委員会

### 【事例紹介】

演題：事例紹介～近畿情報通信協議会の配信動画の制作について紹介

講師：近畿情報通信協議会 コンテンツ流通促進委員会 岩田 賢一 委員長

### 【講習】

演題：動画コンテンツ編集のコツ

講師：関西テレビ放送株式会社 技術推進本部 制作技術統括局

制作技術センター 主任 清水 慎恭 氏

### 【取組紹介】

演題：八尾地域での動画コンテンツに関する取組の紹介

講師：みせるばやお事務局 山本 恵美 氏

【事例紹介】事例紹介～近畿情報通信協議会の配信動画の制作について紹介

近畿情報通信協議会 コンテンツ流通促進委員会 岩田 賢一 委員長

<概要>

- ・近畿情報通信協議会の配信動画を上映しながら、制作するときに苦労したことや工夫したことについてお話いただいた。

【講習】動画コンテンツ編集のコツ

関西テレビ放送株式会社 技術推進本部 制作技術統括局  
制作技術センター 主任 清水 慎恭 氏

<講師プロフィール>

2008年4月 関西テレビ放送株式会社入社  
2008年－2013年 技術業務局 電波業務部（当時の名称）  
放送設備保守や地上デジタル放送完全移行業務を担当。  
2013年－2020年 制作技術統括局 制作技術センター 番組編集G  
バラエティ番組やドキュメンタリー番組の編集業務を行いながら  
社内の制作系ファイルベースWGで、制作・配信部門の完全フ  
ァイルベース化を検討。

<講習概要>

- ・テレビ番組編集とYouTube編集の違いを説明いただいた。
- ・これから動画編集を始める人におすすめの編集ソフトを用いて、編集の操作について説明いただいた。
- ・八尾市の企業から動画の素材を使用して、動画編集のコツを説明しながら、編集作業を実演していただいた。

<質疑応答>

- ・前半の講習でご紹介いただいた動画編集ソフト（DaVinci Resolve）を使用したいと考えているが、PCのスペックはどれくらいのものが必要か  
→編集で大事なものはメモリになるのでメモリをチェックするとよい。youtube制作のようなコンテンツ制作であれば、動作推奨ではメモリが8GBになっている。
- ・動画を作るにあたって、絵コンテのようなものを作って認識を共有してから撮影しているのか  
→まず、番組の中で伝えたいことをふせんに全て書き出し、壁に貼り付けている。伝えたいことはだいたい100個くらいあるが、それを並べて編集マンやプロデューサーが集まって、どの要素が本当に必要なかを話し合いながら決めている。

【取組紹介】八尾地域での動画コンテンツに関する取組の紹介

みせるばやお事務局 山本 恵美 氏

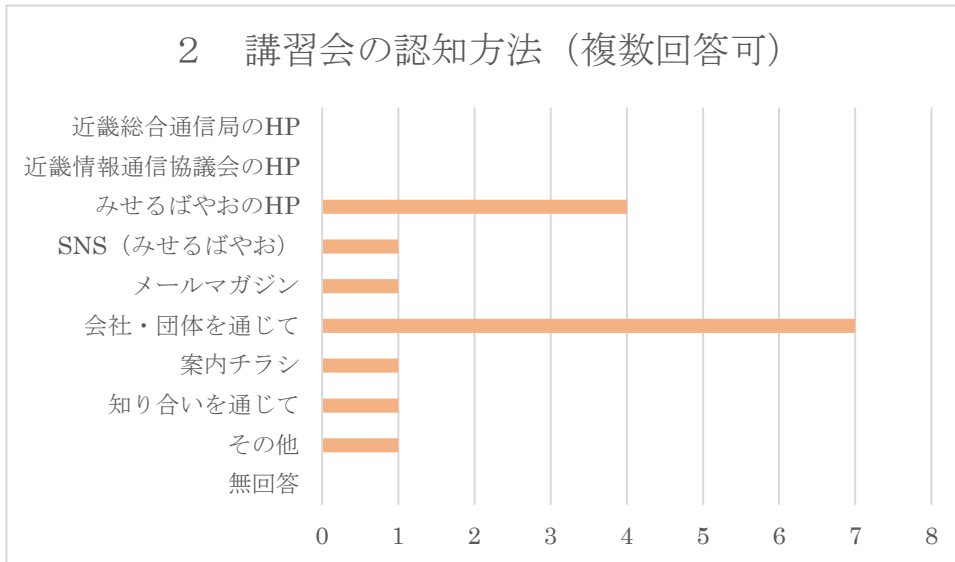
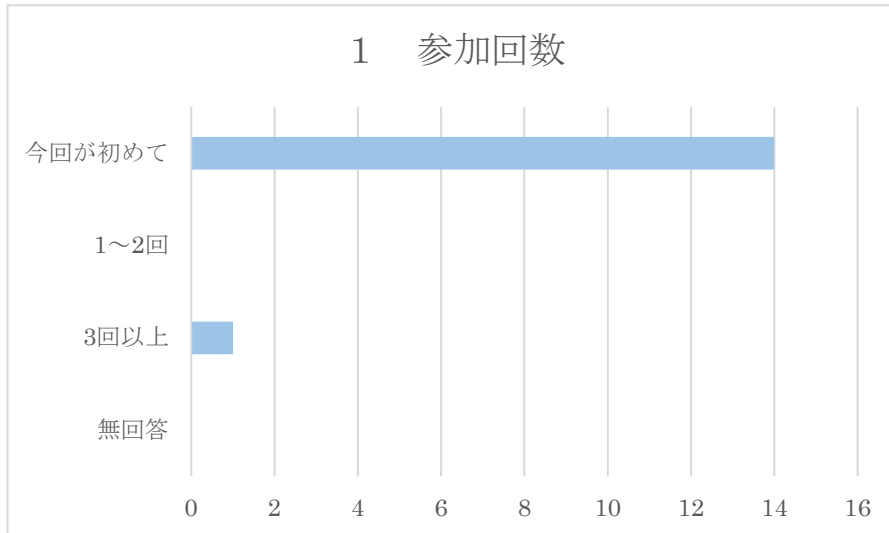
<概要>

- ・オープンファクトリーイベントの紹介動画を上映いただき、八尾市での取組を紹介

いただいた。

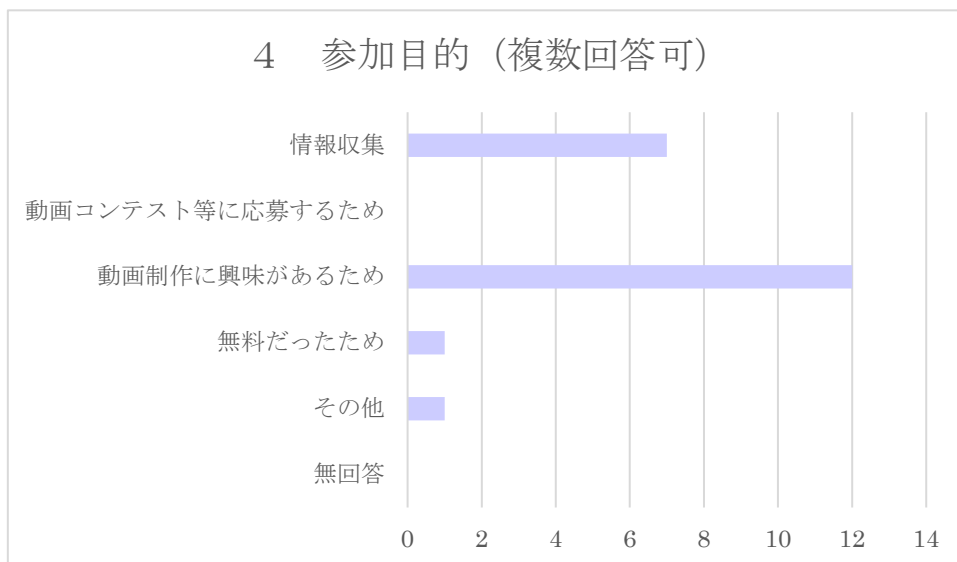
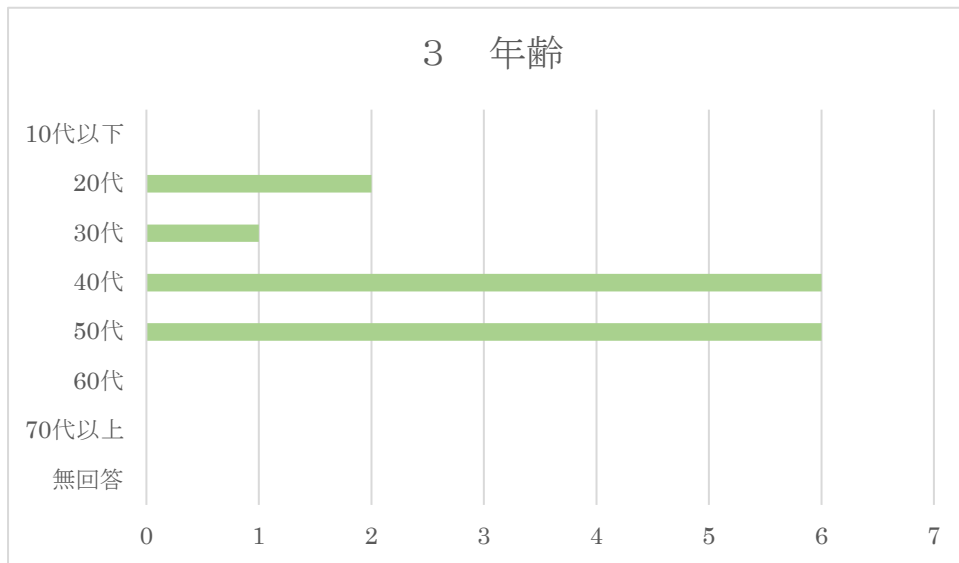
## 講習会アンケート結果

講習会終了後に参加者を対象にアンケートを実施し、参加者 17 名のうち 15 の回答を得た。アンケート結果の詳細は以下のとおり。



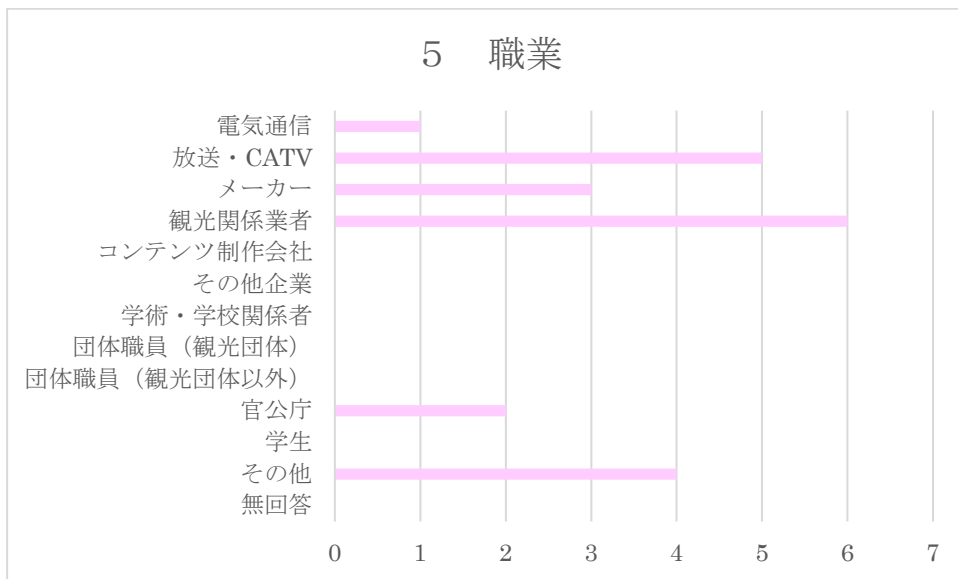
#### 2 その他の認知方法（自由記述）

・みせるばやおの案内



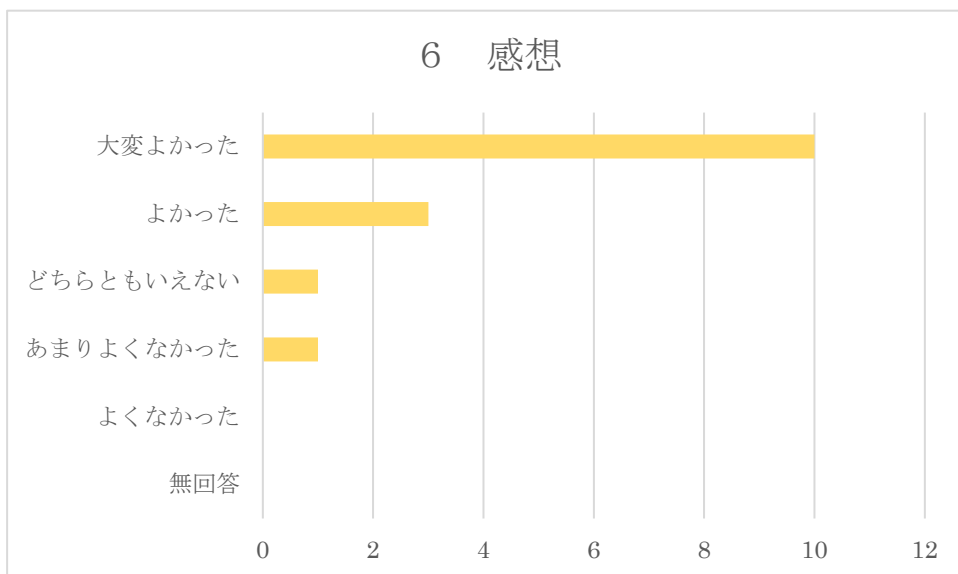
#### 4 その他の参加目的 (自由記述)

・スキルアップ



#### 5 その他の職業 (自由記述)

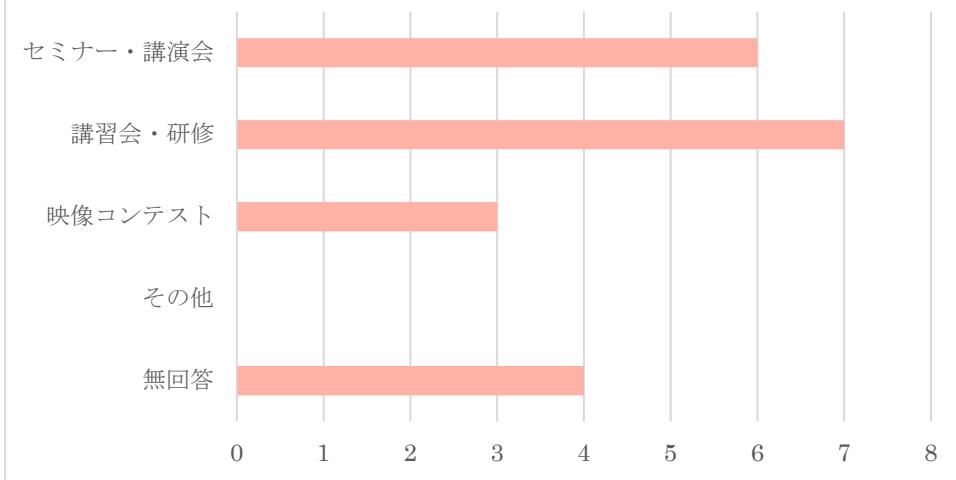
- ・金融
- ・小売業



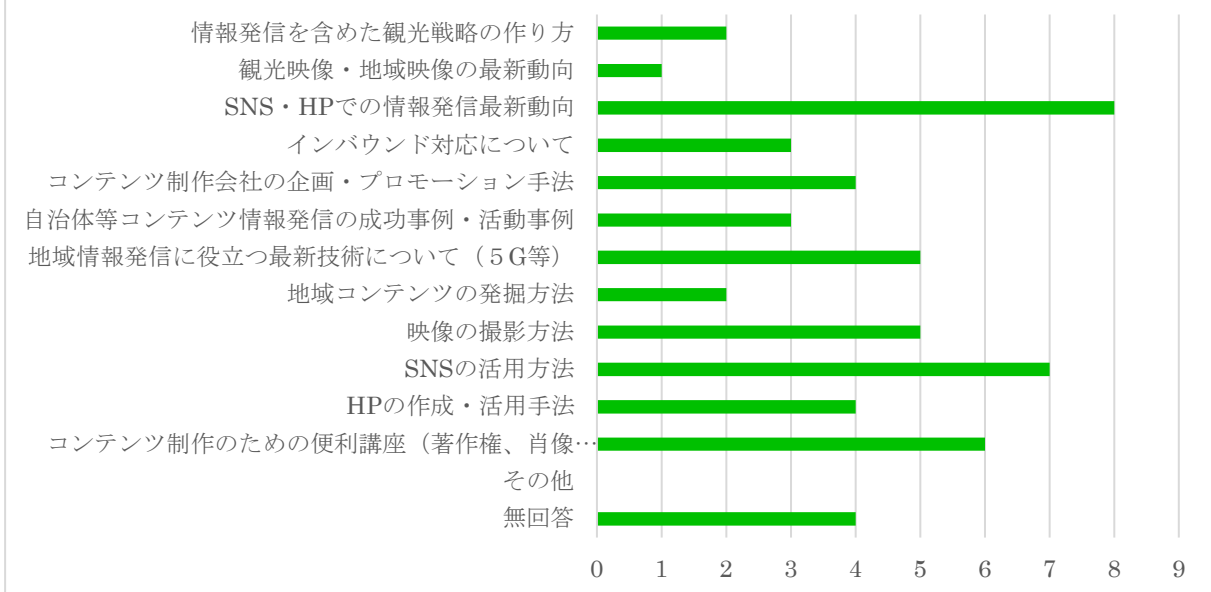
#### 6 その他の感想 (自由記述)

- ・具体的な編集作業が観れたこと。
- ・素人さんでも大変わかりやすい具体的な説明だったと思います。
- ・実演がよかったです。
- ・講習の内容と講師の人選が良いと思います。
- ・実務のプロの、実際のコンテンツを使ったノウハウを教えて頂いた点が非常に良かったです。
- ・現職でされている方のお話を聞きながら、実際の仕事を見る機会はないのでおどろきました！
- ・リアルな YouTube 製作の役に立たなかった。

## 7 今後の活動への希望（複数回答可）



## 8 セミナー等のテーマの希望（複数回答可）



### 8 その他の希望テーマ（自由記述）

・権利関連の知識は発信のために重要。

## 地域コンテンツ流通促進セミナー開催結果(講演概要)

日時：令和3年3月18日(木)～同年3月25日(木)

場所：オンライン開催

(事前に録画した動画を近畿情報通信協議会公式 YouTube チャンネルで配信)

主催：近畿総合通信局、近畿情報通信協議会

後援：一般財団法人関西観光本部

視聴回数：214回

### 【講演1】

演題：コロナ禍によって「身体的な移動」が制限された世界における観光・地域振興  
ーコンテンツツーリズムから「精神的移動」を考える

講師：近畿大学 総合社会学部 総合社会学科 社会・マスメディア系専攻  
准教授 岡本 健 氏

### 【講演2】

演題：ウィズコロナ・ポストコロナのSNSを活用した効果的な情報発信法！

講師：株式会社 merchu 代表取締役 折田 楓 氏



【講演1】 コロナ禍によって「身体的な移動」が制限された世界における観光・地域振興  
ーコンテンツツーリズムから「精神的移動」を考える  
近畿大学 総合社会学部 総合社会学科 社会・マスメディア系専攻  
准教授 岡本 健 氏

<講師プロフィール>

1983年 奈良市生まれ

2012年 北海道大学大学院 国際広報メディア・観光学院 観光創造専攻  
博士後期課程修了

2019年 近畿大学 総合社会学部 総合社会学科 准教授 専門は観光学、  
観光社会学、コンテンツツーリズム学、ゾンビ学

<講演概要>

- ・ コロナ禍によって「身体的な移動」が制限された世界での観光や地域振興についてコンテンツツーリズムからの「精神的な移動」という視点からお話いただいた。

【講演2】 ウィズコロナ・ポストコロナのSNSを活用した効果的な情報発信法！  
株式会社 merchu 代表取締役 折田 楓 氏

<講師プロフィール>

慶応義塾大学卒業／フランス ESSEC 大学留学／フランス大手金融機関勤務

2017年に SNS、HP など包括したオンラインブランディングが実現可能な会社、  
“株式会社 merchu” を設立。神戸市や藤沢市、株式会社リクルートや有馬グランド  
ホテルなど、100以上の企業・自治体・団体のオンラインブランディングを手がけ  
ている。最近では、サンテレビの『情報スタジアム4時！キャッチ』やABCラジオ  
高山トモヒロの『オトナの部室』にInstagramプロデューサーとして出演して  
いるほか、全国各地で講演を行っている。

<講演概要>

- ・ ウィズコロナ・ポストコロナで生活の一部となったSNSの中で現在最も勢いのある Instagram を活用した効果的な情報発信の方法をご紹介いただいた。



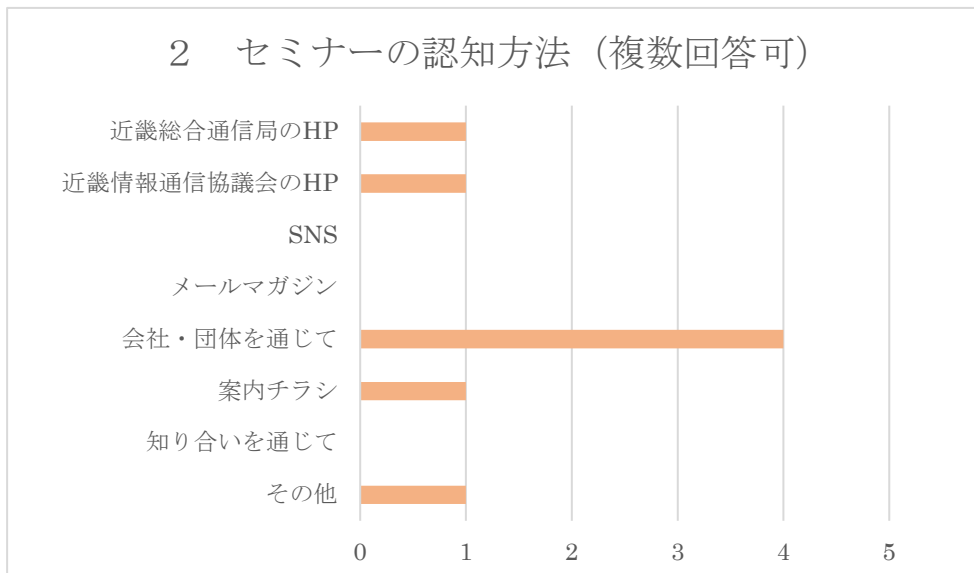
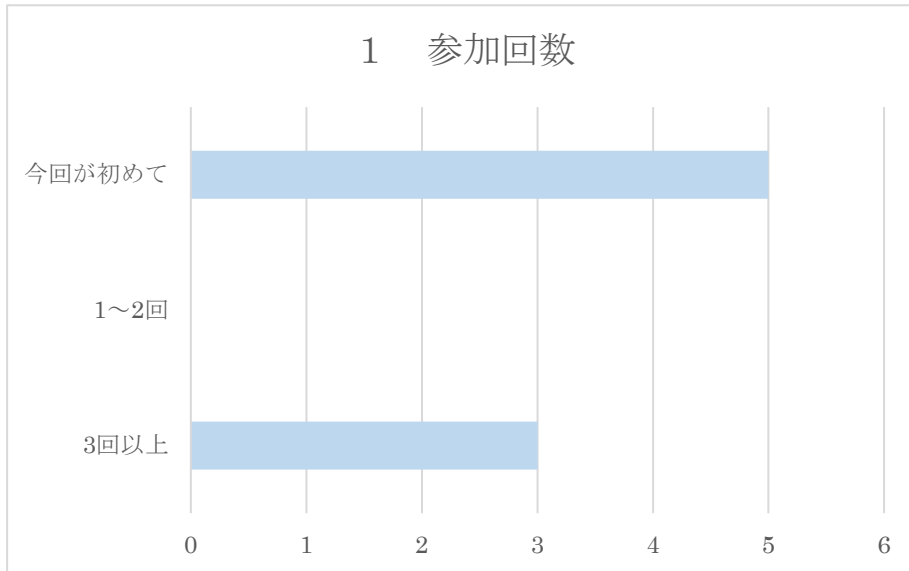
収録の様子（岡本氏）



収録の様子（折田氏）

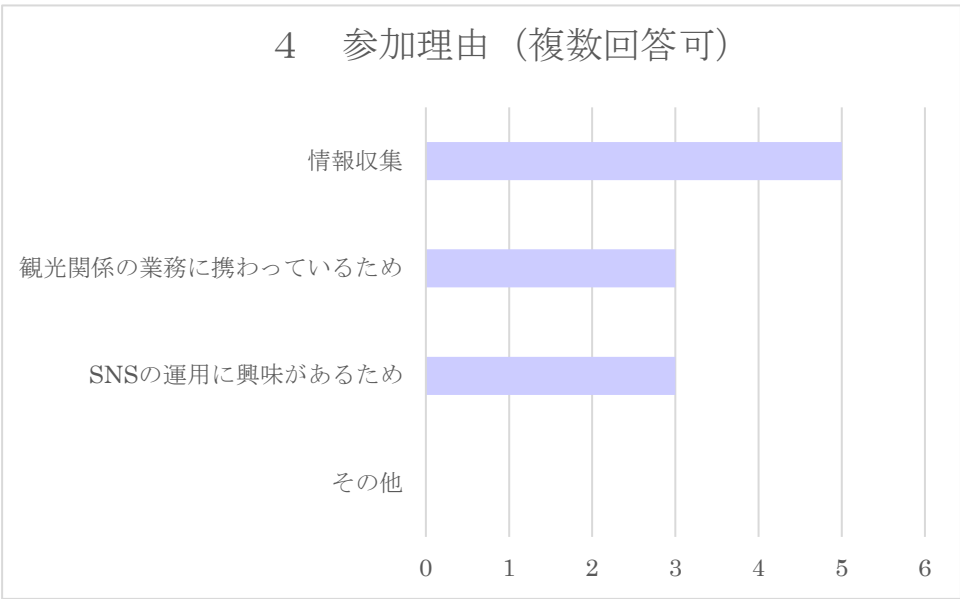
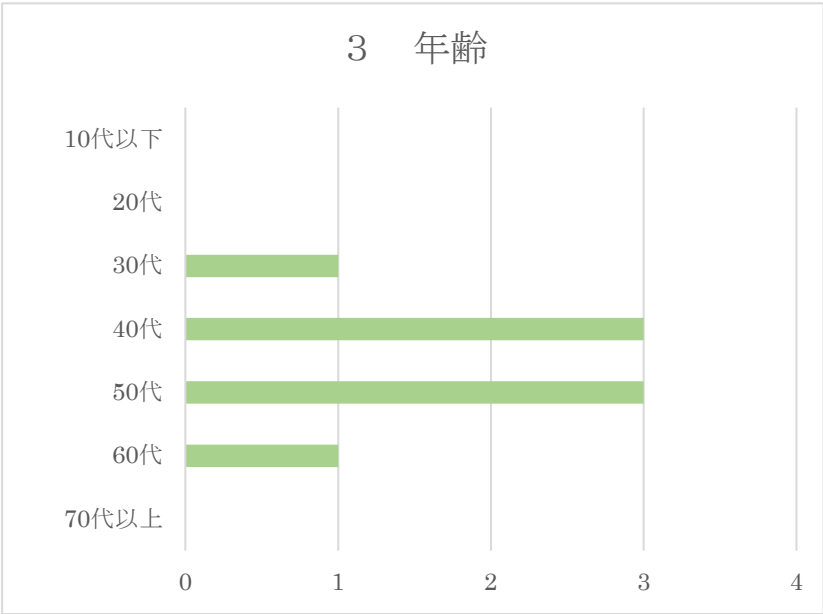
## セミナーアンケート結果

セミナーの申込者を対象にアンケートを実施し、8名から回答を得た。アンケート結果の詳細は以下のとおり。

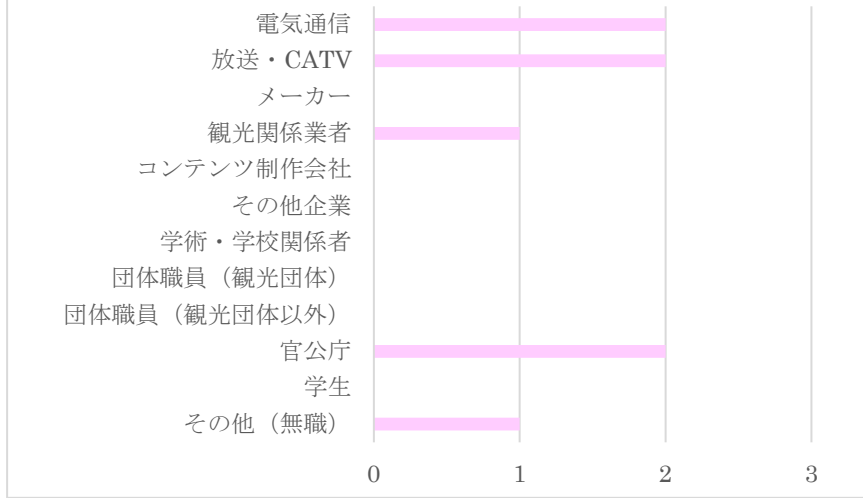


#### 2 その他の認知方法（自由記述）

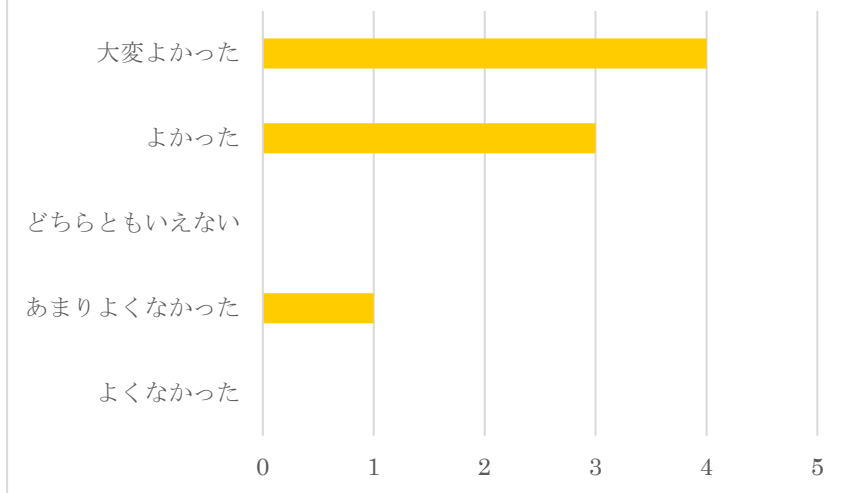
・貴局ご担当者様が来所され、直接案内をいただきました。



## 5 職業



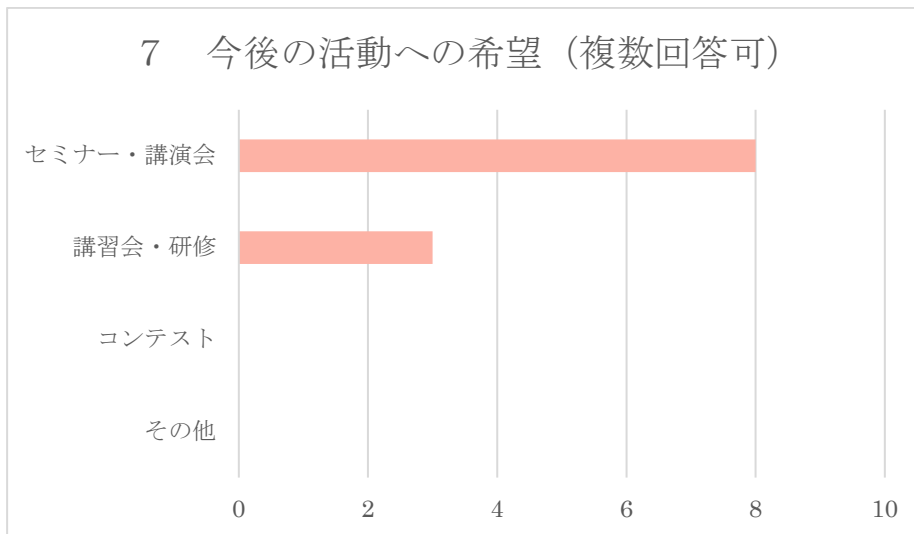
## 6 感想



## 6 その他の感想（自由記述）

- ・講演①について 映画好きでゾンビ好きの私にとっては、とても楽しい導入でした。講演②について 具体的な説明や紹介が多くて、もっと聞きたいと思いました。
- ・コンテンツを制作・発信する際の物理的・情動的・感情的なアクセスの考え方や読み手の興味を惹きつける SNS 発信の手法などとてもいい勉強になりました。
- ・岡本氏の講演：虚構空間、現実空間、情報空間の3つの空間の概念が興味深かった。折田氏の講演：SNS を有効活用するための具体的な方法がわかり、よかった。
- ・地方自治体の大阪事務所で SNS の運用や動画制作を行っておりますが、若年層に向けたコンテンツ制作、情報配信に不慣れで困っておりましたところ、Instagram のメリットや効果的な配信方法、ブランディングの重要性（特に「第ゼロ印象」「感情的アクセス」が刺さりました）など知ることができ、たいへん有意義でした。またこういったセミナーがありましたらご案内いただけますと幸いです。
- ・自分は会社員ではないが、今流行りの個人が自分がただ単に面白おかしくして視聴（お金）を確保するのと（主としてユーチューブ）と違い法人として責任ある発信が必要と思った
- ・一般的な話が多かったので、地域振興に関してどのような例があるか具体的な話を聞いてみたかった。
- ・これからの SNS の重要性、観光コンテンツの捉え方の参考になった。You Tube だったため、自分のスケジュールに合わせて視聴できた。

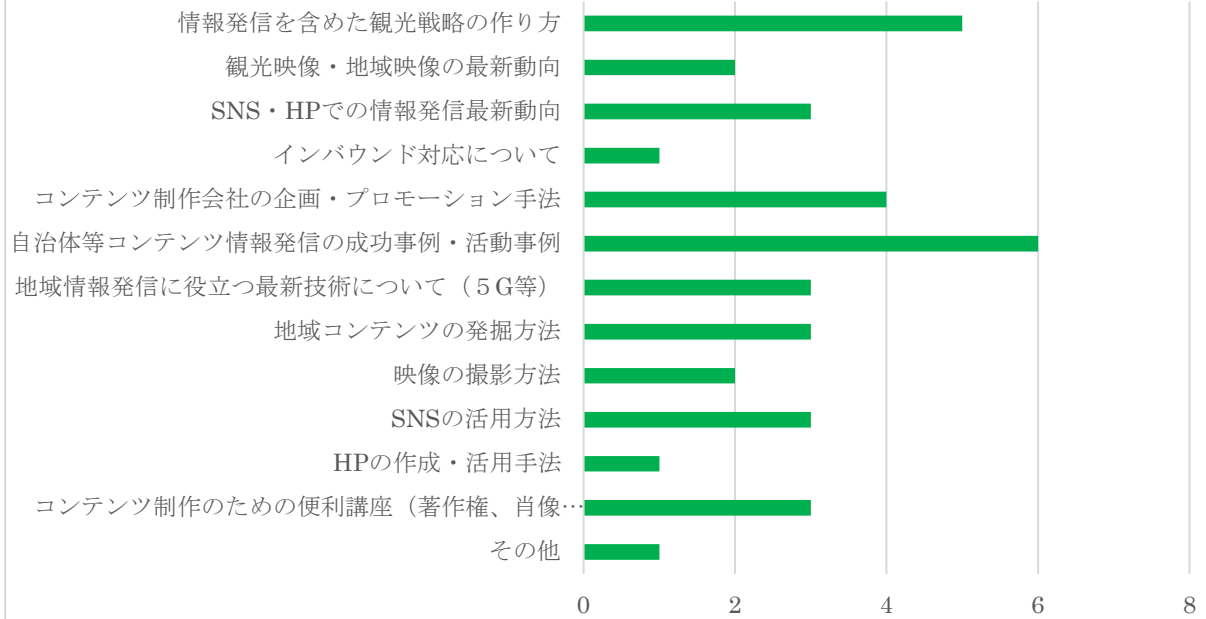
## 7 今後の活動への希望（複数回答可）



## 7 その他（自由記述）

- ・オンラインのほうが参加しやすいです。

## 8 セミナー等のテーマの希望（複数回答可）



### 8 その他の希望テーマ（自由記述）

- ・動画配信において、⑫は特に気になります。
  - ・SNSの危険性（発信者及び視聴者両方に関して）
- ※⑫ コンテンツ制作のための便利講座（著作権、肖像権についての知識）