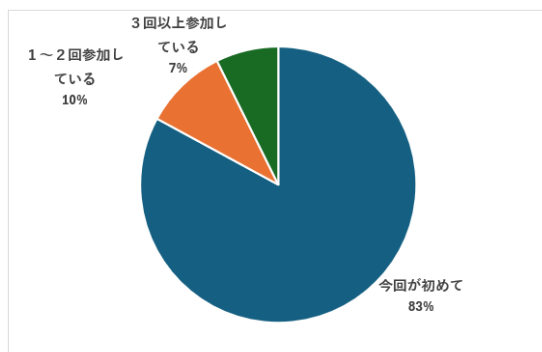


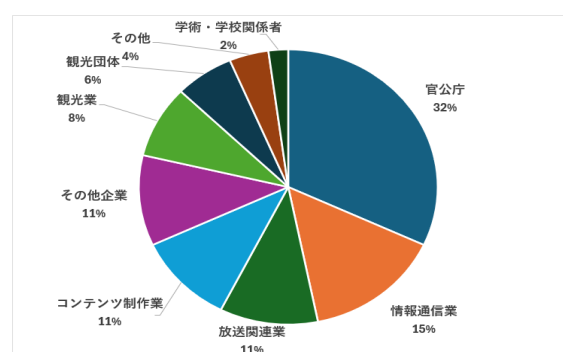
地域コンテンツ流通促進セミナー 「大阪・関西万博後の地域コンテンツ発信による観光振興」実施報告

「大阪・関西万博後の地域コンテンツ発信による観光振興」をテーマとして、デジタルツールを活用したコンテンツ発信の最新動向や今後の展望等について講演し、地域資源を活用した情報発信の取組に関する施策を説明することで、近畿地方の活性化および地方創生に貢献することを目的として開催しました。

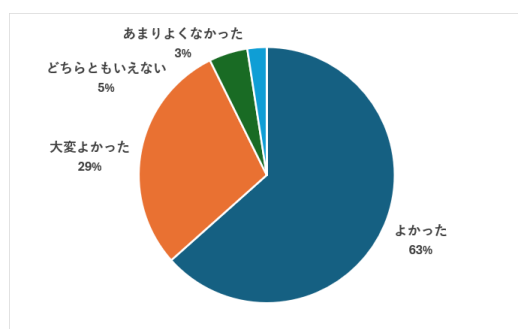
1. 開催日時：令和7年11月14日（金）
2. 会 場：国民會館 大ホール
3. 主 催：総務省近畿総合通信局、近畿情報通信協議会
後 援：国土交通省近畿運輸局、経済産業省近畿経済産業局
4. 講習内容等
 - (1) 大阪・関西万博後の関西の観光について
講師：国土交通省近畿運輸局 観光部長 後藤 孝行 氏
 - (2) Google の技術を活用した地域コンテンツ発信の最新動向
講師：グーグル合同会社 官公庁・自治体担当 インダストリーマネージャー 橋本 智行 氏
 - (3) 地域資源を活用した観光・情報発信の取組
説明：経済産業省近畿経済産業局、総務省近畿総合通信局
 - (4) 参加者の交流会（名刺交換会等）
5. 開催後のアンケート結果



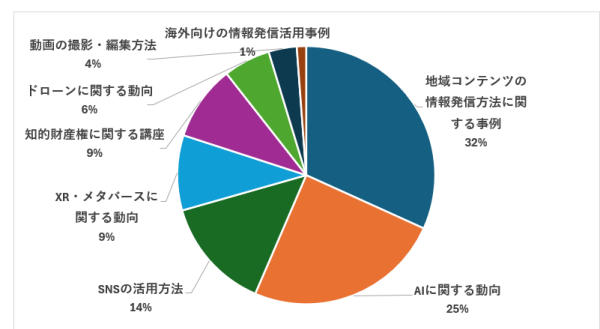
1. コンテンツ流通促進委員会の主催イベント参加回数



2. 回答者のご所属（業種）



3. 総合的な満足度



4. 今後のセミナー等について関心のある題材

地域コンテンツ流通促進講習会 「地域の価値を伝える、デジタル発信戦略」 実施報告

「地域の価値を伝える発信力」をテーマに、地図・SNSなどのデジタルプラットフォームを活用したAI時代の情報発信の方法を具体的事例や、地域コンテンツの魅力発信の事例を通じて、選ばれる地域づくりに向けた実践的な情報発信の手法を共有するとともに、地方公共団体・地域企業・情報通信業界など、幅広い関係者の交流を目的として開催しました。

1. 開催日時：令和8年2月10日（火）
2. 会場：KKRホテル大阪 14階「オリオンの間」
3. 主催：近畿総合通信局、近畿情報通信協議会
4. 講習内容等

(1) 基調講演

「信頼できるAIの開発・活用に向けた取組について」

総務省 国際戦略局 技術政策課 研究推進室 課長補佐 熊原 渉

(2) 講演1

「Google マップ時代の地域情報発信

－ Google ビジネスプロフィールを活用した選ばれる観光・店舗づくり－

株式会社 mov 専務取締役/COO 菊池 惟親 氏

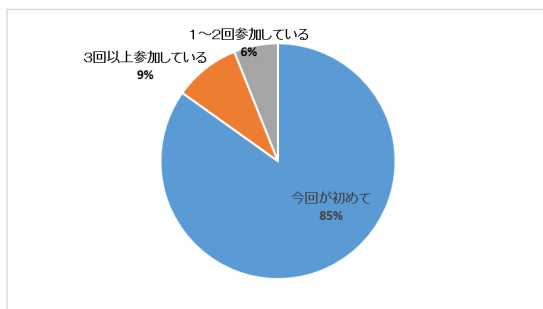
(3) 講演2

「関係人口の拡大やシビックプライドの向上を目指した取組と情報発信の事例紹介」

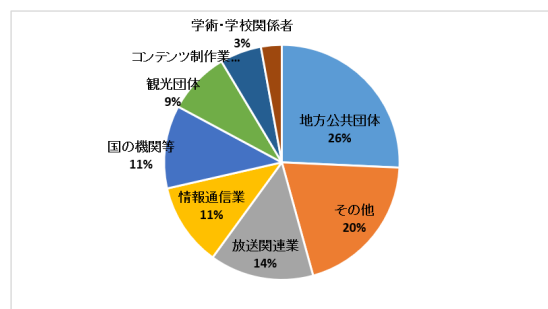
阪急電鉄株式会社 沿線まちづくり推進部 課長補佐 石田 志帆 氏

(4) 交流会（名刺交換など）

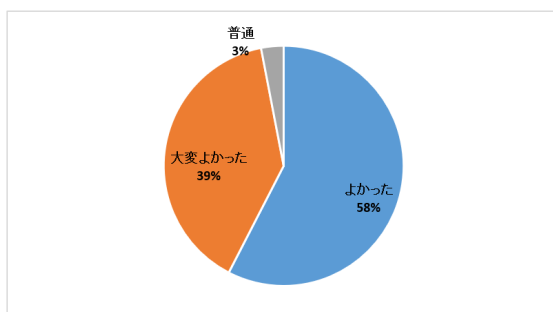
5. 開催後のアンケート結果



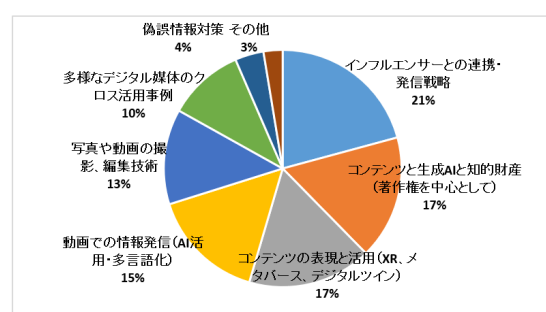
1. コンテンツ流通促進委員会の主催イベント参加回数



2. 回答者のご所属（業種）



3. 総合的な満足度



4. 今後のセミナー等について関心のある題材